

Convocatoria No.01/2018

Guía convocatoria proyecto “De los Alpes a los Andes”

Diagnóstico turístico del Cañón del Chicamocha

Términos de referencia para contratar una persona natural o jurídica que formule el Diagnóstico turísticos de los municipios ubicados en el área de influencia directa del Cañón de Chicamocha: Barichara (Guane), Villanueva, Zapatoca, Los Santos, Jordán, Cepita, Aratoca, Curití, Capitanejo y Molagavita.

Bucaramanga
Octubre, 2018

CONTENIDO

1	Generalidades.....	12
1.1	Presentación del proyecto “De los Alpes a los Andes”	12
1.2	Presentación de los socios.....	12
1.3	Antecedentes del proyecto	14
1.4	Descripción del territorio (Contexto local)	14
1.5	Objeto de la contratación.....	14
1.6	Alcance técnico del objeto.	14
1.7	Plazo de ejecución del contrato	15
1.8	Resultados esperados y entregables.....	15
1.9	Presupuesto y forma de pago	16
1.10	Quienes pueden participar	16
1.11	Perfil y experiencia del proponente.....	16
1.12	Contenido de la propuesta y anexos.	16
2	Preparación de la propuesta	17
2.1	Calificación de las propuestas	17
3	Condiciones para la ejecución del contrato	18
3.1	Tiempo de inicio.....	18
3.2	Régimen de seguridad social integral y pago de aportes.	18
4	Cronograma de la invitación.....	19
4.1	Recepción propuestas e información general.....	19
4.2	Mecanismos de comunicación	19
4.3	Documentos anexos	20

1 GENERALIDADES

1.1 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO “DE LOS ALPES A LOS ANDES”

El proyecto “De los Alpes a los Andes” es un proyecto de cooperación técnica y financiera entre Francia y Colombia para el desarrollo del turismo de montaña en 10 municipios del Cañón del Chicamocha (Barichara (Guane), Villanueva, Zapatoca, Los Santos, Jordán, Cepita, Aratoca, Curití, Capitanejo y Molagavita), a través de la apropiación del patrimonio cultural y natural por las comunidades locales, el desarrollo turístico de los territorios, la cohesión social y el fortalecimiento de las capacidades de los actores locales.

De igual forma, este proyecto está orientado a las comunidades rurales, a quienes, por medio de intercambios y diálogos ciudadanos, se les brindará oportunidades económicas a través del turismo. Además, contribuye a la participación y la cohesión social de las comunidades rurales por la estructuración de un turismo sostenible.

Este proyecto cuenta con el apoyo financiero de la Agencia Francesa para el Desarrollo-AFD, la Asociación de Cooperación para el Desarrollo-TETRAKTYS, el Clúster Montaña y la Universidad Autónoma de Bucaramanga-UNAB; así como, con el apoyo logístico local de la Fundación para el Desarrollo Sostenible de la Cultura y el Turismo - FUNDACULTA, quienes lideran las fases diseñadas y los objetivos establecidos durante 3 años de ejecución.

Nota: en el ANEXO No.2 se presenta los objetivos y ejes estratégicos del proyecto “De los Alpes a los Andes”.

1.2 PRESENTACIÓN DE LOS SOCIOS

El proyecto “De los Alpes a los Andes” es un programa piloto dirigido por entidades colombianas y francesas que, en conjunto, diseñaron estrategias de desarrollo territorial a partir del aprovechamiento y desarrollo del turismo de montaña.

Socios que integran el proyecto:

- *Asociación de Cooperación para el Desarrollo - TETRAKTYS:*

Tetraktys es una asociación de desarrollo local situada en los Alpes franceses desde hace 23 años. Actualmente, coordina 10 proyectos de desarrollo territorial en diferentes países del mundo. Esta ONG acompaña territorios rurales en el aprovechamiento de su patrimonio natural y cultural. Su estrecha relación con las poblaciones locales ha permitido a la asociación construir una sólida capacidad de diálogo y gestión entre los actores que integran los territorios, mediante el acompañamiento en la identificación y clasificación de

prioridades socioeconómicas, naturales y turísticas, expuestas por los pobladores, las entidades públicas y privadas; y la academia.

- **Universidad Autónoma de Bucaramanga.**

Es una Institución de educación superior de carácter privado con sede en la ciudad de Bucaramanga, Capital del Departamento de Santander, con más de 60 años de experiencia en la labor educativa con Acreditación de Alta Calidad. Sus principales fortalezas son el desarrollo tecnológico a partir de la innovación, el emprendimiento y la articulando de la academia a las necesidades de la región y a los contextos nacional e internacional.

La Universidad Autónoma de Bucaramanga desde el año 2014 ha liderado el proceso de formulación del expediente para la declaratoria del Cañón del Chicamocha como Patrimonio de la Humanidad ante la UNESCO.

- **Clúster Montaña**

El Clúster Montaña es una asociación que tiene como objetivo acompañar, gestionar y planificar territorios de montaña. Es el referente para el desarrollo del turismo en montaña en Francia y el mundo. Tiene 200 socios (privadas, autoridades locales, ONG's y la academia).

Sus ámbitos de acción están orientados en: infraestructuras de montaña de invierno y verano, capacitación y servicios, gobernanza y políticas públicas, medio ambiente y riesgos naturales.

- **Fundación para el Desarrollo Sostenible de la Cultura, el Patrimonio y el Turismo- FUNDACULTA.**

FUNDACULTA es una Red conformada por profesionales en diferentes áreas del conocimiento interesados en orientar procesos de gestión y planificación de los sectores Cultura, Patrimonio y Turismo a través de la formulación de estrategias innovadoras y técnicas orientadas a brindar herramientas de gestión y planificación que contribuyan al crecimiento equitativo de los territorios.

Es por ello que, los profesionales de FUNDACULTA, comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades y los territorios, lideran procesos acordes a las tendencias mundiales, directrices del marco normativo colombiano y los lineamientos técnicos de las disciplinas que componen su equipo de expertos.

1.3 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Este proyecto nació a partir de la primera experiencia de éxito liderada por la Asociación TETRAKTYS en Colombia en el año 2016, con el programa de Cooperación descentralizada entre las ciudades de Crolles y Zapatoca, por medio del programa piloto de intercambios institucionales entre las alcaldías, intercambios entre jóvenes y desarrollo local.

Durante el tiempo de ejecución del proyecto, se realizaron actividades de intercambio entre la MFR (Casa rural) de Crolles y el Instituto Santo Tomas, Jornadas de sensibilización y apropiación del patrimonio cultural y natural del municipio; y la adecuación de sitios naturales y senderos.

1.4 DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO (CONTEXTO LOCAL)¹

El Cañón del Chicamocha inicia en inmediaciones del municipio de Soata, en el departamento de Boyacá, siguiendo su recorrido por el departamento de Santander. El área directa del proyecto “De los Alpes a los Andes” incluye los municipios de Barichara (Guane), Villanueva, Zapatoca, Los Santos, Jordán, Cepita, Aratoca, Curití, Capitanejo y Molagavita.

El Cañón del Chicamocha es el resultado de la erosión sobre el lecho fluvial, con la extensión de 427 kilómetros, con profundidades hasta 2.000 metros y laderas de hasta 71 grados de inclinación. El Cañón del Chicamocha hace parte de la zona conocida como nido sísmico de Bucaramanga, donde la ocurrencia de sismos es muy alta, a bajas profundidades.

1.5 OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Contratar una persona natural o jurídica que formule el diagnóstico turístico de los municipios que ubicados en el área de influencia directa del Cañón del Chicamocha. (Barichara (Guane), Villanueva, Zapatoca, Los Santos, Jordán, Cepita, Aratoca, Curití, Capitanejo y Molagavita).

1.6 ALCANCE TÉCNICO DEL OBJETO.

El proponente deberá presentar una propuesta metodología con las indicaciones técnicas para el cumplimiento del objeto del contrato, teniendo en cuenta los elementos identificados en el ANEXO No. I (documento adjunto).

¹ Descripción tomada del Proyecto de Declaratoria del Cañón del Chicamocha como Patrimonio de la Humanidad ante la UNESCO.

1.7 PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

El plazo estimado para la ejecución del contrato será de 4 meses, contados a partir de la fecha de inicio del contrato previo cumplimiento de los requisitos contractuales establecidos.

1.8 RESULTADOS ESPERADOS Y ENTREGABLES.

Para el cabal cumplimiento del objeto del contrato, el proponente se compromete a entregar, entre otras, los siguientes productos:

Producto entregable 1: plan de trabajo, cronograma de actividades, metodología para la recopilación de información primaria y secundaria y cronograma de visita a los municipios y entornos rurales.

Producto entregable 2: informes mensuales que presenten los avances en las actividades expuestas en el plan de trabajo. Estos informes deben incluir los soportes que evidencien el cumplimiento de las actividades, así como, el registro fotográfico, el guión diseñado para las entrevistas individuales y grupales; y el formato de encuestas a turistas. Los informes mensuales serán revisados y aprobados por el equipo técnico del proyecto.

Producto entregable 3: el diagnóstico turístico con el desarrollo de los elementos mencionados en el ANEXO No. 1 (documento adjunto) que servirá de base para identificar las necesidades, oportunidades, amenazas y potencialidades del área objeto, con el fin de encontrar soluciones efectivas en función del desarrollo sostenible del Cañón del Chicamocha.

Producto entregable 4: análisis FODA de cada uno de los apartados descritos en el ANEXO No. 1 (documento adjunto).

Producto entregable 5: documento síntesis que reúna los resultados destacables del diagnóstico turístico, análisis DOFA, descripción de las necesidades y retos, recomendaciones, plan de acción y propuesta de productos turísticos.

Producto entregable 6: Mapa que referencia atractivos y recursos turísticos, iniciativas turísticas, canales de comunicación entre municipios y elemento considerados de interés.

Los Productos deben ser entregados, revisados y corregidos en orden consecutivo. Cada producto será socializado con los diferentes actores y será aprobado por el equipo técnico del proyecto “De los Alpes a los Andes”.

1.9 PRESUPUESTO Y FORMA DE PAGO

El valor de la presente contratación será ejecutado con recursos del convenio suscrito entre la Fundación para el Desarrollo Sostenible de la Cultura, el Patrimonio y el turismo- FUNDACULTA y la asociación Tetraktys; en el marco del proyecto financiado por la Agencia Francesa para el Desarrollo- AFD.

El valor de la propuesta económica debe establecerse entre los \$22.000.000 y los \$32.000.000 de pesos colombianos.

En cuanto a la forma de pago, se realizarán dos pagos: un primer pago 60% tras la entrega del producto No.1, expuesto en estos términos de referencia, un segundo pago del 40% restante, cuando se entregue la totalidad de los requisitos y documentos de la propuesta, previa aprobación por parte del equipo técnico del proyecto

1.10 QUIENES PUEDEN PARTICIPAR

Personas naturales y jurídicas nacionales que cumplan los requisitos establecidos en estos términos de referencia.

1.11 PERFIL Y EXPERIENCIA DEL PROPONENTE

- a) El objeto social o actividad económica, según corresponda, deberá contemplar actividades afines a las contempladas en estos términos de referencia.
- b) Experiencia comprobada mínimo de veinticuatro (24) meses en actividades relacionadas con el objeto de la presente licitación, debidamente soportada con certificaciones emitidas por la entidad contratante, que incluya: nombre de la entidad, fecha de formulación del proyecto, objeto del proyecto, monto del proyecto.
- c) El formulador de proyectos y el equipo técnico deberá tener título profesional.

1.12 CONTENIDO DE LA PROPUESTA Y ANEXOS.

- a) **Carta de presentación de la propuesta:** Deberá estar debidamente firmada por el Representante legal o proponente como persona natural.
- b) **Hoja de vida** con soportes académicos, laborales y demás que considere pertinentes.
Nota: Los soportes laborales emitidos por el proponente debe incluir: nombre de la entidad o persona contratante, objeto del contrato, monto, fecha de ejecución del proyecto.

- c) **Propuesta técnica o metodológica** que detalle las actividades que den cumplimiento a la formulación del diagnóstico turístico del Cañón del Chicamocha, teniendo en cuenta los elementos mencionados en el ANEXO No. 1 (documento adjunto).
- d) **Presentación equipo técnico (si fuera el caso):** cuadro que mencione la experiencia técnica y profesional de los expertos que harán parte del proceso.
- e) **Certificado de existencia y representación legal** expedido por la autoridad competente con la facultad de hacerlo, no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la presentación de la propuesta.
- f) **Copia del Registro Único Tributario (RUT)** actualizado mínimo al año 2013.
- g) **Acreditar la experiencia del proponente**, allegando los certificados de cumplimiento de contratos celebrados en los últimos dos (2) años. El objeto debe ser igual o relacionado con el enunciado en la presente licitación.
- h) **Propuesta económica** que detalle los gastos por actividades (incluidos los desplazamientos a los 10 municipios).

2 PREPARACIÓN DE LA PROPUESTA

- Todos los costos asociados a la preparación y presentación de la propuesta estarán a cargo del oferente. Los socios del proyecto de los Alpes a los Andes en ningún caso se hacen responsables de los mismos.
- La propuesta junto con todos los documentos que la acompañan deberá ser presentados en español y todas sus páginas deben estar enumeradas en forma ascendente consecutiva, con el correspondiente índice o tabla de contenido que permita su fácil consulta.
- Estos documentos deben ser entregados debidamente firmados por el oferente (persona natural) o por el representante legal (persona jurídica).
- En el sobre sellado o el correo enviado con la propuesta será requisito hacer constar el nombre del oferente, su dirección comercial y datos de contacto.
- Se aceptarán las propuestas entregadas al correo electrónico o en físico con las condiciones y plazos que más adelante se señalarán.

2.1 CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS

De acuerdo con la necesidad requerida, ya sea para bienes o servicios, en relación con el objeto contractual de estos términos de referencia, tenga en cuenta a continuación los criterios que aplican para la calificación de las propuestas:

CRITERIOS GENERALES PARA LA CONTRATACIÓN	PUNTOS
1. Propuesta técnica	40
2. Propuesta económica	30
3. Experiencia específica	30
PUNTAJE TOTAL	100

a) **Propuesta Técnica o metodológica:** Se refiere a la propuesta técnica, en la cual, el oferente presentará el desarrollo metodológico de la propuesta los elementos indicados en el ANEXO No.1 (documento adjunto).

b) **Propuesta Económica:** El presupuesto definido para la ejecución de esta actividad es fijo

c) **Experiencia Específica:** Será calificada con base en la hoja de vida del oferente teniendo en cuenta experiencia profesional (tiempo) desde el momento de obtención del título y/o matrícula profesional; cursos y/o estudios, preferiblemente, relacionados con el objeto de esta invitación privada; y número de certificaciones emitidas por entidades beneficiarias de los proyectos formulados por el proponente.

3 CONDICIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

3.1 TIEMPO DE INICIO

La ejecución del contrato iniciará el mes de noviembre de 2018, previo cumplimiento de los requisitos contractuales establecidos.

3.2 RÉGIMEN DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y PAGO DE APORTES.

El oferente seleccionado deberá afiliarse y realizar los aportes necesarios a las entidades que pertenecen al régimen de seguridad social integral (EPS, ARL, AFP) y parafiscales, conforme a la legislación vigente y deberá mantenerse vigente durante todo el tiempo de ejecución del contrato para el personal que disponga en el cumplimiento del objeto contratado. Para el caso del oferente persona natural, los aportes al sistema deberán efectuarse sobre un monto equivalente al 40% de sus honorarios, siempre y cuando este porcentaje no sea inferior a un (1) Salario Mínimo Mensual Legal Vigente acorde con lo establecido en el art. 135 de la Ley 1753 de 2015, la Ley 789 de diciembre de 2002, la Ley 797 de enero de 2003 y demás disposiciones legales vigentes. En cualquier caso, se comprometerán a presentar los soportes

del pago respectivo durante la vigencia del contrato, lo cual constituirá un requisito indispensable para los pagos que le corresponden en virtud del contrato.

4 CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN

ACTIVIDAD	FECHA Y HORA	LUGAR
Apertura de la Invitación Privada, publicación de la invitación privada en la página web.	24 de octubre de 2018	Portal web: www.fundaculta.org
Cierre de la invitación privada y fecha máxima de recepción de propuestas.	7 de noviembre de 2018 5:00 pm	Correo electrónico fundaculta.alpesandes@gmail.com o en la oficina del proyecto Carrera 34 # 41 -51, Casona UNAB
Evaluación y definición de la oferta favorecida.	Entre el 7 y el 14 de noviembre de 2018.	Oficina del proyecto: Carrera 34 # 41 -51, Casona UNAB
Publicación de resultados invitación privada.	19 de noviembre de 2018	Portal web: www.fundaculta.org

4.1 RECEPCIÓN PROPUESTAS E INFORMACIÓN GENERAL

Las propuestas pueden ser entregadas en el correo electrónico fundaculta.alpesandes@gmail.com o en sobre sellado en la oficina del proyecto: Carrera 34 # 41 -51, Casona UNAB, en el horario de 9:00 am a 12:00m y 2:00pm a 5:00pm.

4.2 MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

En esta invitación privada los mecanismos de comunicación de carácter oficial que se utilizarán entre los oferentes y el proyecto “De los Alpes a los Andes”, son:

Encargado: Mónica Barrera

Correo electrónico: fundaculta.alpesandes@gmail.com

Dirección: Carrera 34 # 41 -51, Casona UNAB, oficina proyecto de los Alpes a los Andes.

Número de contacto: 302 438 0287

4.3 DOCUMENTOS ANEXOS

ANEXO No. 1

Este anexo contiene los elementos básicos, sin que estos representen los únicos, que deben ser incluidos en la formulación del diagnóstico turístico del Cañón del Chicamocha: Barichara (Guane), Villanueva, Zapatoca, Los Santos, Jordán, Cepita, Aratoca, Curití, Capitanejo y Molagavita, con el fin de identificar las características esenciales del área de estudio. Las variables que deben ser tenidas en cuenta son expuestas a continuación:

1. Análisis del contexto internacional, nacional y local.

Este apartado tiene como objetivo el análisis de la actualidad turísticas a nivel internacional, nacional y local, a partir de la identificación de tendencias, análisis de dinámicas del sector turismo y caracterización de la oferta internacional, nacional y departamental.

- a. Contexto Mundial y latinoamericano del sector turismo.
- b. Análisis de la oferta turística en Colombia.
- c. Identificación de destinos competitivos en Colombia.
- d. Recorrido usual de los visitantes en Colombia.
- e. Operadores turísticos que venden Colombia, Santander y el Cañón del Chicamocha.
- f. Análisis de la situación inicial del área de estudio

2. Identificación de Instituciones públicas y privadas relacionadas con la actividad turística (superestructura turística).

En esta sección se mencionan las entidades e Instituciones de orden público, privado y comunitario, que impulsan, reglamentan y gestionan el fortalecimiento y desarrollo de la actividad turística.

- a. Normatividad a nivel nacional (turismo, Patrimonio, cultura y medio ambiente).
- b. Normatividad a nivel departamental (turismo, Patrimonio, cultura y medio ambiente).
- c. Normatividad a nivel municipal (turismo, Patrimonio, cultura y medio ambiente).

- d. Entidades del sector público a nivel Nacional.
- e. Entidades del sector público a nivel Departamental.
- f. Entidades del sector público a nivel municipal.
- g. Entidades del sector privado.
- h. Organizaciones civiles y/o comunitarias.
- i. Iniciativas turísticas

3. Análisis de la comunidad receptora.

Esta sección documentará las condiciones del área objeto de estudio, teniendo en cuenta las características administrativas, socioeconómicas, demográficas y culturales, así como, la percepción que tienen los pobladores del territorio y la actividad turística.

- a. Aspectos geográfico-territoriales
- b. División político - administrativa.
- c. Descripción general: historia, geografía, geología y arqueología.
- d. Datos demográficos y de población.
- e. Aspectos económicos
- f. Instituciones de educación básica, media, técnica y universitaria.
- g. Tejido asociativo de base comunitaria: gremios, asociaciones rurales, agrícolas, caprinas (línea base para la gobernanza turística de los territorios)

4. Infraestructura turística

Este apartado está constituido por las obras y servicios que son el soporte para el desarrollo de todas las actividades económicas culturales, recreativas o de otro tipo en el territorio, características que permiten relacionar el territorio consigo mismo y con su entorno.

- a. Conectividad y accesibilidad.
- b. Servicios públicos.
- c. Equipamiento urbano: culturales, turísticos, recreativos y deportivos, religiosos, de bienestar social
- d. Puntos de información turística y documentos de promoción existentes.

5. Análisis de la oferta turística

En este apartado el proponente debe identificar los recursos, los atractivos y los productos turísticos que dispone el territorio, así como los servicios ofertados por las empresas que

componen la planta. El diagnóstico en este apartado implica identificar los prestadores existentes, el inventario turístico existente y el número y calidad de atractivos la, de igual forma, analizar la calidad de los bienes y servicios ofertados, identificar los productos turísticos ofertados, entras variables.

- a. Descripción de los inventarios de recursos y atractivos turísticos patrimonio Cultural **material**.
- b. Descripción de los inventarios de recursos y atractivos turísticos patrimonio Cultural **inmaterial**.
- c. Descripción de los Inventarios de recursos y atractivos turísticos **festividades y eventos**.
- d. Identificación y descripción de los grupos de especial interés.
- e. Descripción de los Sitios naturales: Tipo, administración del sitio, riesgos y amenazas, necesidades, nivel de prioridad de intervención.
- f. Total establecimientos con Registro Nacional de Turismo (RNT).
- g. Número de establecimientos de alojamiento y hospedaje.
- h. Número de camas disponibles.
- i. Tarifa media de habitación.
- j. Número de establecimiento de alojamiento y hospedaje con certificaciones en NTS.
- k. Número de restaurantes con RNT.
- l. Número de mesas.
- m. Número de operadores de turismo local con RNT.
- n. Número de operadores de turismo local con certificación en NTS.
- o. Actividades ofrecidas por los operadores.
- p. Medios de transporte para llegar al municipio

6. Análisis de la demanda turística (Nacional-Departamento-Municipal).

Este elemento del diagnóstico turístico cuantifica la demanda en número de turistas, temporadas de alto y bajo flujo turístico, cantidad de pernотaciones, demanda de servicios turísticos, entre otros datos a recopilar que permitirán definir una tipología del turista y sus gustos y preferencias con miras a planificar el destino.

- a. Número total de visitantes en Santander y en los municipios de la presente convocatoria.
- b. Número de visitantes por nacionalidad
- c. Número de visitantes por departamento- municipio.
- d. Número de visitantes por edad.

- e. Número de visitantes por género.
- f. Tamaño del grupo de viaje.
- g. Motivo principal del viaje
- h. Duración del viaje.
- i. Tipo de alojamiento utilizado.
- j. Actividades realizadas.
- k. Transporte utilizado para llegar.
- l. Destinación precedente.
- m. Destinación siguiente
- n. Análisis comparativo entre productos ofrecidos y productos comprados por turistas internacionales en Colombia.

7. Recomendaciones y análisis prospectivo del sector turismo en el área de estudio.

Esta sección toma los insumos de la fase diagnóstica para la construcción de la matriz FODA, la definición de las líneas de acción y el establecimiento, de manera participativa con los actores del municipio, el horizonte turístico para el Cañón del Chicamocha, el cual, podría consolidarse con éxito en el corto, mediano plazo y largo plazo, de acuerdo a las características turísticas actuales.

- a. FODA por apartado.
- b. Análisis de las necesidades y descripción de los retos.
- c. Recomendaciones y soluciones para cumplir con estas necesidades.
- d. Plan de acción y prioridades jerarquizadas.
- e. Propuestas de productos turísticos para el Cañón del Chicamocha.

ANEXO No. 2

PROYECTO DE LOS ALPES A LOS ANDES

UN PROGRAMA PILOTO DE DESARROLLO DE TURISMO DE MONTAÑA EN SANTANDER

OBJETIVOS

- **Desarrollo económico** de los municipios del cañón del Chicamocha
- **Nuevas oportunidades** para los jóvenes y mujeres
- **Fortalecimiento de la sociedad civil**
- Fomentar la **cohesión social**
- **Patrimonio preservado y valorizado**



EJE 1: Desarrollo turístico - Destino Chicamocha

- **Inversión en infraestructuras turísticas** : adecuaciones de sitios turísticos, estructuración de itinerarios de senderismo, preservación y valorización de sitios naturales y culturales, valorización de productos locales...
- **Promoción y comercialización del destino** : famtrip, brochures, mapas, videos...



Ejemplos de acciones concretas: adecuación y señalización de los caminos reales, creación de un sitio web de promoción del destino Cañón del Chicamocha...



EJE 2: Fortalecimiento de las capacidades de los actores locales

- **Fortalecimiento de las capacidades de los prestadores turísticos** : gestores de alojamientos, guías, artesanos...
- **Apoyo a la implementación de una red** : corporación de iniciativas locales, gobernanza local, clúster, acogida de delegaciones, intercambios de experiencias entre los Alpes y los Andes...



Ejemplos de acciones concretas: fondo de apoyo para las iniciativas locales seleccionadas (mujeres cabeza de familia...), recepción de delegaciones de empresas francesas en Colombia, visitas de delegación del cañón a Francia



EJE 3: Apropiación y cohesión social

- **Sensibilización y apropiación del patrimonio**: módulos de animación y capacitaciones para los jóvenes, las comunidades y actores locales, autoridades municipales, etc.
- **Encuentros entre las comunidades del cañón** : actividades, talleres etc.



Ejemplos de acciones concretas: encuentros y salidas entre jóvenes del cañón, actividades alrededor del patrimonio, creación de herramientas de sensibilización, etc.

SOCIOS DEL PROYECTO

En Francia



Agencia Francesa de Desarrollo
Apoyo financiero del proyecto



Asociación de desarrollo local
Portaje técnico, administrativo
y financiero del proyecto



Asociación de actores de montaña
Contribución en experiencias en el sector del
turismo de montaña



Alcaldia de Crolles, municipio francés
Proyecto de cooperación descentralizada
Crolles-Zapatoca

En Colombia



Socio financiero del proyecto
Gestión técnica, administrativa y financiera,
implementación de las acciones en
el cañón



Asociación de desarrollo de turismo
cultural en Santander
Operador técnico, implementación de
las acciones en el cañón

Síguenos en las redes : @delosalpesaloesandes
asistente.delosalpesaloesandes@unab.edu.co

